

Disciplina	ECONOMIA AGRARIA E DELLO SVILUPPO TERRITORIALE
Docente	PAOLO LOMBONI
Testo in adozione	ECONOMIA AGRARIA E DELLO SVILUPPO TERRITORIALE vol. 2 – autore: Stefano Amicabile - editore HOEPLY

Modulo	Contenuti
Le scelte colturali, i costi di produzione in ambito zootecnico e la trasformazione di alcuni prodotti aziendali agroalimentari. Strumenti di pianificazione e gestione economica.	Recupero del contenuto del Bilancio generale dell'azienda zootecnica da latte del 4° anno (determinazione del Reddito Netto familiare). Il bilancio settoriale dell'azienda agraria: finalità, aspetti metodologici e criteri generali legati alle diverse scelte colturali, alla trasformazione e commercializzazione di alcune produzioni agricole: Costo di produzione del latte e della carne (vitelloni da ingrasso); I conti colturali di mais, frumento, soia. Il valore di trasformazione del latte in un formaggio (grana padano) e dell'uva in vino.
Funzioni dell'Ufficio del Territorio, documenti e servizi catastali, catasti settoriali	L'Ufficio del Territorio: finalità e struttura del Catasto. Il Catasto Terreni: caratteri generali, operazioni topografiche (solo cenni), aspetti generali e sintetici legati alle operazioni di qualificazione, classificazione ed attribuzione delle rendite; operazioni di aggiornamento e conservazione del Catasto Terreni (sintesi riguardanti le variazioni soggettive ed oggettive). Documenti catastali: la visura, l'estratto mappa.
Gestione del territorio, piani territoriali, bonifica riordino fondiario. Miglioramenti fondiari e agrari, giudizi di convenienza classico	Dalla Bonifica integrale del XIX secolo al ruolo attuale dei Consorzi comprensoriali di bonifica e di irrigazione. Criteri di ripartizione delle spese consortili: consorzio stradale ed irriguo. I miglioramenti fondiari aziendali ed i giudizi di convenienza (giudizio in termini di reddito netto, capitale, fruttuosità ed il caso particolare del fondo in affitto a imprenditore agricolo).
Valutazione delle colture arboree (conto colturale di un vigneto)	Frutti pendenti ed anticipazioni colturali. Stima dei danni (aspetti generali). Il bilancio sintetico del Reddito Netto dell'azienda olivicola e viticola (carattere generale).
Analisi costi- benefici	Cenni sull'analisi costi-benefici: finalità, criteri e limiti, i costi e criteri di giudizio.

Disciplina	ECONOMIA DEI MERCATI E MARKETING AGROALIMENTARE
Docente	PAOLO LOMBONI
Testo in adozione	MERCATI AGROALIMENTARI E SISTEMA ECONOMICO (vecchia edizione) – autore: Borghi, Torquati, Vivo - editore REDA

Modulo	Contenuti
Il Marketing aziendale	Ripresa dell'argomento del 4° anno: concetto ed obiettivi del marketing, il marketing mix.
La nuova PAC. La valorizzazione dei prodotti di qualità: il marchio di specificità nelle produzioni agroalimentari e le loro valorizzazione	Politiche agricole comunitarie, nazionali, regionali, organizzazione del mercato (OCM): Il percorso, gli obiettivi e l'architettura della PAC. Gli indirizzi della nuova PAC dal 2014 al 2020. La PAC nel bilancio europeo, il primo e secondo pilastro.
Il sistema di controllo HACCP, tracciabilità e sicurezza alimentare	Forme di controllo di qualità nel settore agroalimentare: le certificazioni di qualità. Funzioni e principi delle certificazioni di qualità e del sistema HACCP (cenni). Criteri di qualità degli alimenti, tracciabilità di un prodotto e sicurezza alimentare.

Disciplina	SOCIOLOGIA E STORIA DELL'AGRICOLTURA
Docente	PAOLO LOMBONI
Testo in adozione	Nessun testo – materiale fornito dal docente.

Modulo	Contenuti
<p>Dalla famiglia contadina ai nuovi assetti giuridici delle imprese agricole. Il ruolo dell'assistenza tecnica alle imprese agricole</p> <p>Società contadina e società rurale</p>	<p>Preistoria: Gli albori dell'agricoltura e i cereali; Addomesticamento e allevamento degli animali.</p> <p>Sviluppo dell'agricoltura nel bacino del Mediterraneo: i Greci; l'Impero romano; diffusione delle colture nel bacino del Mediterraneo</p> <p>Il Medioevo: Caduta dell'Impero romano, invasioni barbariche e decadenza dell'agricoltura; gli ordini monastici; i grandi viaggi di esplorazione (nuove colture e nuovi consumi).</p> <p>Dal XVI al XVII secolo: la depressione agricola; le condizioni di lavoro agricolo in Italia; il secolo dei lumi; inizio dell'era moderna; nascita delle scienze agronomiche.</p> <p>La situazione dell'agricoltura italiana nel XIX secolo: le realtà regionali italiane con particolare riferimento alla situazione lombarda; situazione sociale ed economica; istituzioni e sostegni all'agricoltura dopo l'Unità d'Italia; i Comizi agrari, le cattedre ambulanti, scuole di agricoltura, stazioni sperimentali, cantine sperimentali.</p> <p>Caratteristiche della società contadina e della società rurale:</p> <p>Società contadina e Società rurale attraverso il fenomeno del bracciantato, la Rivoluzione industriale e la decadenza dell'agricoltura;</p> <p>Fenomeni di esodo e spopolamento, dalla Riforma agraria del XX secolo al boom economico ed esodo dalla campagne;</p> <p>Il lavoro agricolo oggi: tradizione ed innovazione in agricoltura.</p>
<p>Metodologie d'indagine in ambito sociologico.</p> <p>Sociologia dell'alimentazione: dalla produzione aziendale al concetto di filiera, le certificazioni di qualità ed i sistemi alternativi di vendita.</p>	<p>Alcuni dati generali e breve commento ad alcuni indicatori statistici generali e ai censimenti agricoli: dati dell'Annuario Statistico Regione Lombardia e CONTA 2018.</p>